

Guía de Aprendizaje N°13
Artes Visuales
Quinto y Sexto Básico

Nombre		Fecha: SEMANA 14 Desde el 30 de junio al 03 de julio
OA 01 OA 04	Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: entorno artístico: el arte contemporáneo Analizar e interpretar obras de arte y objetos en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	
Indicadores/Objetivo de la clase	✓ Realizan diseños gráficos a partir de la observación de afiches, etiquetas y otros elementos.	
Contenidos a trabajar en la clase:	Realización de diseños gráficos	

Recuerdas que en la clase anterior debían registrar la observación a **cuatro productos**.

Y el desafío para ustedes era **crear dos logos o marcas propias (originales)**, considerando el isotipo (imágenes) y logotipo (letras y/o números) para un equipo deportivo, grupo musical, **u otro de su interés**. Para esto: realizarán distintos diseños por medio de bocetos (dibujos), probando colores, formas, letras y otros. Envíen fotos de sus diseños usando criterios como color, forma, textura.

Piensa para qué será usado tu logo: en marcas de ropa, celulares, computadores, línea blanca, alimentos o locales comerciales.



Esta por ejemplo es la marca de un perfume



Este es el logotipo de una boutique(tienda de ropa)



Logo de una marca de fideos



Logo de una marca de chocolate

*Los aprendizajes se fortalecen con **respeto** y apoyo de lo **familia**.*



Ahora te adjunto una rúbrica que te guiará para la evaluación de tu trabajo.

CRITERIO	INDICADOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE			
		6 a 7	5 a 6	4 a 5	0 a 3
Imagen	Capta inmediatamente la atención del receptor				
Slogan	El texto es breve, claro y preciso.				
Diseño	Es armónico, atractivo y coherente				
Creatividad	El trabajo muestra una idea muy original				

Logro destacado = más de 6 a 7
Logro Adecuado = 5 a 6
Logro en proceso = 4 a 5
Logro en inicio 0 a 3

¡RECUERDA!

“Los **logos** que están conformados por **solo imagen** suelen ser más simples y limpios, sin embargo los logos que incluyen **logotipo** pueden representar de forma más clara la identidad de la empresa, por ejemplo si tienen **el nombre o el slogan de la empresa.**”

*Los aprendizajes se fortalecen con **respeto** y apoyo de lo **familia.***